

LAPORAN CORPORATE COMMUNICATION

Periode : Oktober - Desember 2021





Statistik

Media Sosial



FACEBOOK

Jumlah Pengikut Halaman

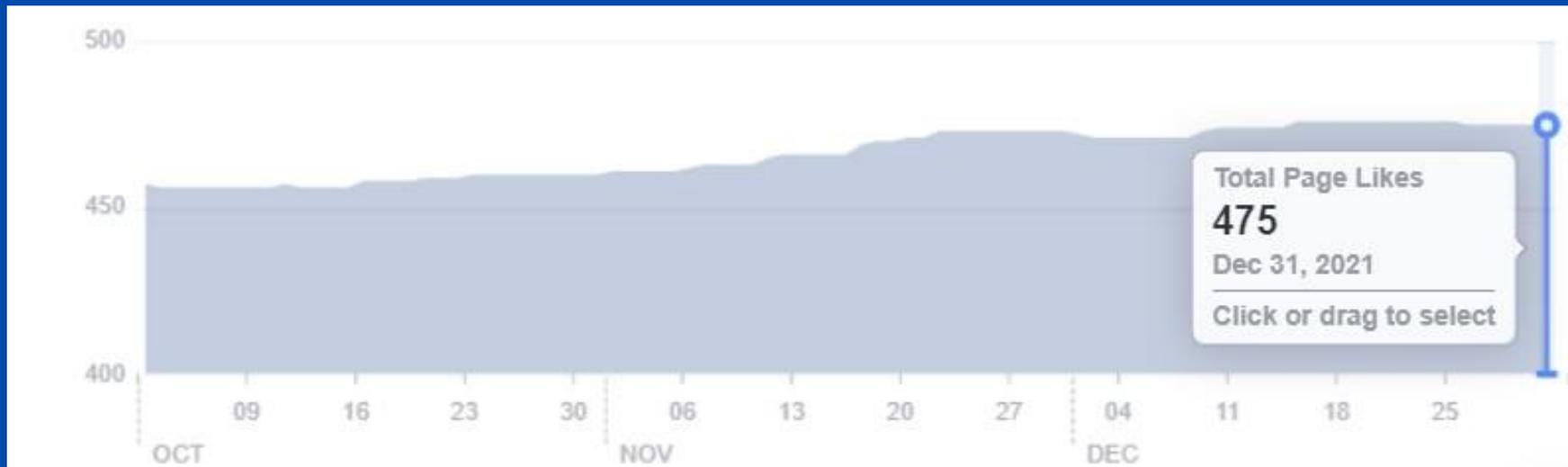


Q3 : 501 pengikut

+24 pengikut

Q4 : 525 pengikut

Jumlah Likes Halaman



Q3 : 457 likes

+18 likes

Q4 : 475 likes

Postingan Teratas (Jangkauan)

f FACEBOOK

Transkon Jaya
December 7, 2021

We are hiring!
Semua proses rekrutmen di PT Transkon Jaya Tbk tidak dipungut biaya. Mohon selalu waspada berbagai modus penipuan.
#transkonjaya #transkonrent #trja #recruitment #balikpapan #kalimantan Timur #lowkerbalikpapan #lowkerbalikpapanterbaru #lowker



**OPEN RECRUITMENT
MECHANIC LV - SANGATTA AREA**

**WE ARE
HIRING**
Join Our Team

Job Description:

- Perform troubleshooting;
- Conduct routine maintenance work;
- Inspect vehicle engine common rail and mechanical/electrical components;
- Repair or replace broken or dysfunctional parts and fix issues.

Job Requirements:

- Have minimum 4 years of experience as LV Mechanic (preferably from Dealer)
- Have experience of working with all types of Light Vehicles (1200cc, 1500cc, etc.)
- Have mechanical skills: troubleshooting, electrical, engine common rail
- Able to read and comprehend and follow manual wiring diagram
- Domestic in Sangatta is preferable

Apply to: recruitment@transkon-rent.com

• Apply before Dec 20th, 2021
• Subject email: **JOB TITLE - NAME**
• Email incl. attachments max 1MB (above 1MB will be automatically blocked by system)

Performance for your post

1,518 People Reached

20 Likes, Comments & Shares (👤)

16 Likes	8 On Post	6 On Shares
1 Comments	0 On Post	1 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

38 Post Clicks

6 Photo views	0 Link clicks (👤)	32 Other clicks (👤)
---------------	-------------------	---------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Transkon Jaya
September 14, 2021

We are hiring!
Semua proses rekrutmen di PT Transkon Jaya Tbk tidak dipungut biaya. Mohon selalu waspada berbagai modus penipuan.
#transkonjaya #transkonrent #trja #recruitment #balikpapan #kalimantan Timur #lowkerbalikpapan #lowkerbalikpapanterbaru #lowker



OPEN RECRUITMENT

**WE ARE
HIRING**
Join Our Team

**1. MECHANIC LV 4X4
2. FLEET PLANNER
3. DOCUMENT CONTROLLER
4. HEAD OF OPERATION (SANGATTA)**

Apply to: recruitment@transkon-rent.com

• Apply before September 24th, 2021
• Subject email: **JOB TITLE - NAME**
• Email incl. attachments max 1MB (above 1MB will be automatically blocked by system)

Performance for your post

898 People Reached

72 Likes, Comments & Shares (👤)

54 Likes	24 On Post	30 On Shares
15 Comments	0 On Post	15 On Shares
3 Shares	3 On Post	0 On Shares

94 Post Clicks

4 Photo views	0 Link clicks (👤)	90 Other clicks (👤)
---------------	-------------------	---------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Transkon Jaya
December 16, 2021

We are hiring!
Semua proses rekrutmen di PT Transkon Jaya Tbk tidak dipungut biaya. Mohon selalu waspada berbagai modus penipuan.
#transkonjaya #transkonrent #trja #recruitment #balikpapan #kalimantan Timur #lowkerbalikpapan #lowkerbalikpapanterbaru #lowker



OPEN RECRUITMENT

**WE ARE
HIRING**
Join Our Team

**1. LEGAL COMPLIANCE OFFICER
2. FUNDING OFFICER
3. OFFICE CLEANER**

Apply to: recruitment@transkon-rent.com

• Apply before December 24th, 2021
• Subject email: **JOB TITLE - NAME**
• Email incl. attachments max 1MB (above 1MB will be automatically blocked by system)

Performance for your post

840 People Reached

13 Likes, Comments & Shares (👤)

12 Likes	9 On Post	3 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

4 Post Clicks

0 Photo views	0 Link clicks (👤)	4 Other clicks (👤)
---------------	-------------------	--------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post	0 Hide all posts
0 Report as spam	0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Postingan Teratas (Engagement)



FACEBOOK

Transkon Jaya is at PT Transkon Jaya.
December 29, 2021 · Balikpapan

Setelah tahun lalu menggelar acara akhir tahun secara virtual, tahun ini PT Transkon Jaya Tbk menggelar acara akhir tahun secara offline dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Acara akhir tahun (End of Year) tahun 2021 ini mengusung tema "Amazing Acceleration", karena selama tahun 2020 hingga penghujung tahun 2021 ini perkembangan bisnis PT Transkon Jaya Tbk sangat berkembang pesat, mulai dari keputusan Manajemen untuk melantai di Bursa Efek Indonesia pada Agustus 2020...

See more



Performance for your post

577 People Reached

67 Reactions, Comments & Shares

60 Like	24 On Post	36 On Shares
3 Love	1 On Post	2 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
2 Comments	0 On Post	2 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

150 Post Clicks

67 Photo views 0 Link clicks 83 Other clicks

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Transkon Jaya
November 18, 2021

We are hiring!

Semua proses rekrutmen di PT Transkon Jaya Tbk tidak dipungut biaya. Mohon selalu waspada berbagai modus penipuan.

#transkonjaya #transkonrent #trja #recruitment #balkpapan #kalimantan Timur #lowkerbalkpapan #lowkerbalkpapanterbaru #lowker



OPEN RECRUITMENT
JUNIOR MECHANIC

WE ARE HIRING
Join Our Team

Job Description:

- Ensuring vehicle's interiors and exterior preparation are set as per rising standards as requested and passed the commissioning.
- Working on all types of vehicles, taking the vehicle for a test ride, and doing all types of manual work, taking initiative in handling minor work.

Job Requirements:

- Age maximum 25 year old
- Very good physical strength and stamina
- Initiative, problem solver, team player, target oriented

Apply to: recruitment@transkon-rent.com

- Apply before Nov 25th, 2021
- Subject email: **JOB TITLE - NAME**
- Email and attachments max 1MB (above 1MB will be automatically blocked by system)

Performance for your post

832 People Reached

53 Reactions, Comments & Shares

35 Like	14 On Post	21 On Shares
1 Love	0 On Post	1 On Shares
13 Comments	0 On Post	13 On Shares
4 Shares	4 On Post	0 On Shares

56 Post Clicks

11 Photo views 0 Link clicks 45 Other clicks

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Transkon Jaya
November 5, 2021

Pada tanggal 29 Oktober 2021 hari terakhir kegiatan ISO 9001:2015 di PT Transkon Jaya Tbk dan bersiap untuk tahap memperoleh sertifikasi mendatang.

On October 29, 2021, the last day of the ISO 9001:2015 activities at PT Transkon Jaya Tbk and preparing for the next stage of obtaining certification.

#trja #transkonrent #transkonjaya #balkpapan #sistem #manajemenmutu #iso #transportation #4x4indonesia #rental



Performance for your post

596 People Reached

53 Likes, Comments & Shares

52 Likes	14 On Post	38 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
1 Shares	1 On Post	0 On Shares

45 Post Clicks

25 Photo views 0 Link clicks 20 Other clicks

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide post 0 Hide all posts
0 Report as spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Waktu Paling Aktif

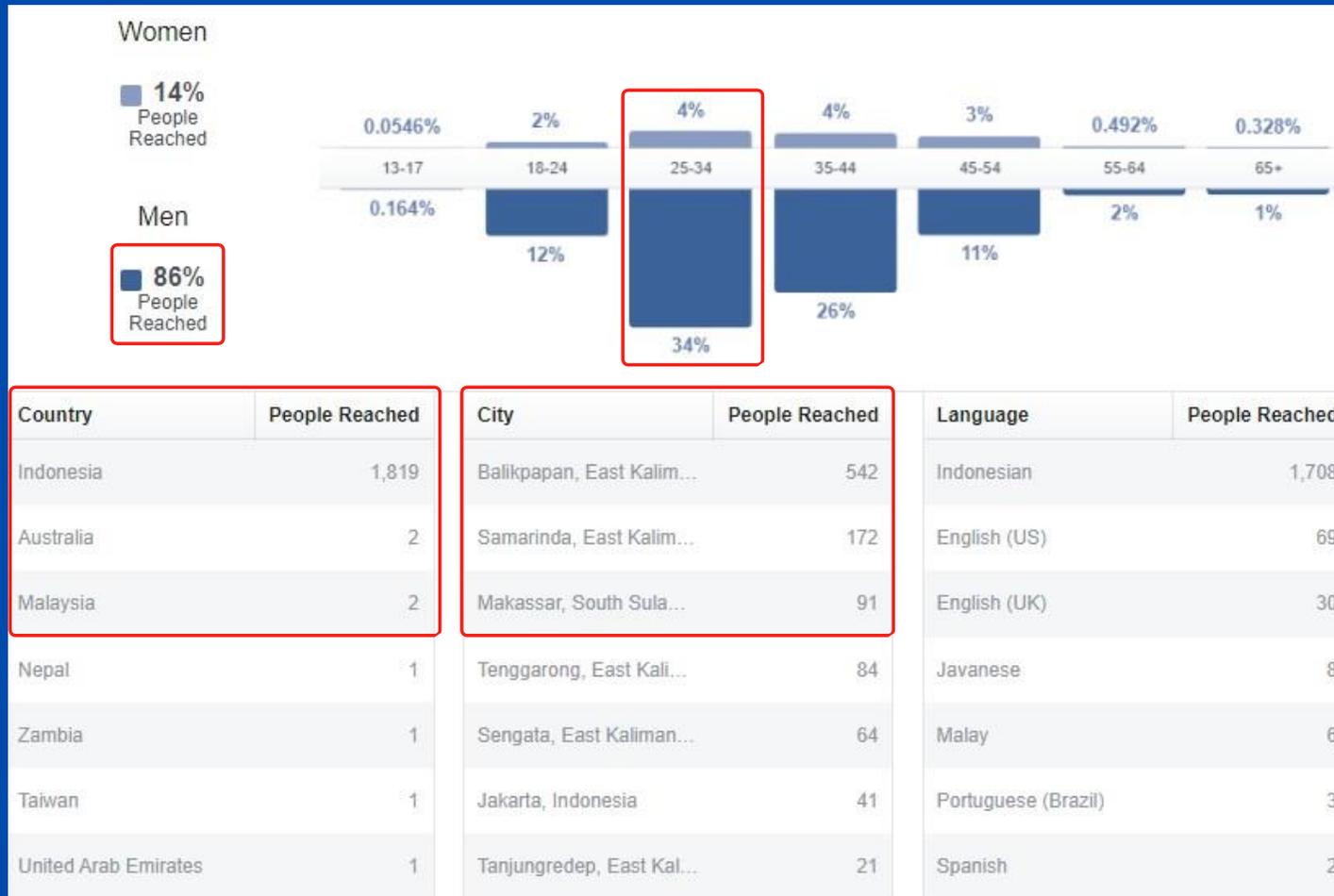


**Minggu
Jum'at**

03.00 - 05.00

20.00 - 23.00

Demografi Audiens





INSTAGRAM

Jumlah Pengikut Akun



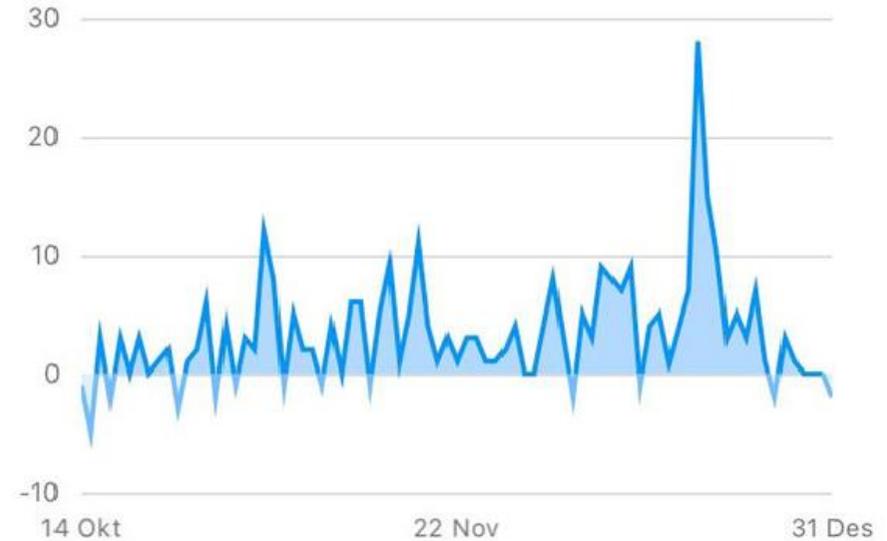
INSTAGRAM

2.061
Pengikut

Pertumbuhan

- Keseluruhan
- Mengikuti
- Berhenti mengikuti

258
399
141



Q3 : 1803 pengikut

+258 pengikut

Q4 : 2061 pengikut

Postingan Teratas



INSTAGRAM

Sinopsis ⓘ	
Akun Dijangkau	2.161
Interaksi Konten	238
Aktivitas Profil	55

Impresi	
Dari Profil	1.456
Dari Beranda	1.015
Dari Lainnya	157
Dari Tagar	71

Aktivitas Profil ⓘ	
Kunjungan Profil	105
Mengikuti	10
Ketukan Tombol Telepon	0
Ketukan Tombol Email	0

Interaksi Konten ⓘ	
Suka	100
Bagikan	54
Simpan	17
Komentar	6

**Akun dijangkau :
2.161 Akun**

Postingan Teratas



INSTAGRAM

transkonjaya
Balikpapan

Lihat Insight Promosikan Postingan

230 suka

transkonjaya Training Development Program (TDP) Angkatan 14 merupakan tonggak sejarah karena untuk pertama kalinya memberikan pelatihan dasar TDP yang melibatkan peserta wanita dan dilaksanakan sejak awal bulan Oktober 2021. Pelaksanaan program ini diharapkan dapat menunjang terwujudnya pemberdayaan wanita di ibu kota negara baru. Pelaksanaan program yang sedang berjalan selama 1 (satu) bulan merupakan pembekalan

230 2 2 4

Sinopsis ⓘ	
Akun Dijangkau	2.161
Interaksi Konten	238
Aktivitas Profil	55

1.020 Pengikut ● 1.141 ● Bukan Pengikut

Impresi	
Dari Beranda	1.177
Dari Profil	794
Dari Tagar	673
Dari Lainnya	44

Aktivitas Profil ⓘ	
Kunjungan Profil	46
Mengikuti	6
Ketukan Situs Web	2
Ketukan Alamat Bisnis	1
Ketukan Tombol Telepon	0
Ketukan Tombol Email	0

Interaksi Konten ⓘ	
Suka	230
Simpan	4
Komentar	2
Bagikan	2

**Akun dijangkau :
2.161Akun**

Postingan Teratas



INSTAGRAM

transkonjaya

TRANS-KON RENT

OPEN RECRUITMENT

RECEPTIONIST & GENERAL ADMIN

WE ARE HIRING

Join Our Team

Job Description:

- To be successful in this position, you should have a pleasant personality, as this is also a customer service role.
- You should also be able to deal with emergencies in a timely and effective manner, while streamlining office operations.
- Multitasking and stress management skills are essential for this position.

Job Requirements:

- Age maximum 25 year old
- 2-3 years of relevant experience in an office environment
- Associate's or bachelor's degree in a related field

Apply to: recruitment@transkon-rent.com

- Apply before Nov 8th, 2021
- Subject email: **JOB TITLE - NAME**
- Email incl. attachments max 1 MB (above 1MB will be automatically blocked by system)

Serious 4WD Rental Vehicle & Equipment

Lihat Insight Promosikan Postingan

132 1 62 24

Sinopsis ⓘ

Akun Dijangkau	2.044
Interaksi Konten	219
Aktivitas Profil	115

1.062 Pengikut

982 Bukan Pengikut

Impresi	2.556
Dari Beranda	1.064
Dari Profil	906
Dari Tagar	253
Dari Lainnya	239

Aktivitas Profil ⓘ

Kunjungan Profil	104
Mengikuti	8
Ketukan Alamat Bisnis	2
Ketukan Situs Web	1
Ketukan Tombol Telepon	0
Ketukan Tombol Email	0

Interaksi Konten ⓘ

Suka	132
Bagikan	62
Simpan	24
Komentar	1

Akun dijangkau : 2.044 Akun

Story Teratas



INSTAGRAM



Sinopsis ⓘ

Akun Dijangkau	886
Interaksi Konten	6
Aktivitas Profil	3

886

Akun Dijangkau

Impresi

1.025

Kunjungan Profil

3

Interaksi Konten ⓘ

6

Bagikan

4

Balasan

2

Navigasi

1.010

Teruskan

734

Kembali

164

Keluar

87

Cerita Selanjutnya

25

Story Teratas



INSTAGRAM



Sinopsis ⓘ

Akun Dijangkau	702
Interaksi Konten	0
Aktivitas Profil	13

702

Akun Dijangkau

Impresi 729

Navigasi 588

Teruskan 421

Keluar 103

Cerita Selanjutnya 49

Kembali 15

Story Teratas



INSTAGRAM



Sinopsis ⓘ

Akun Dijangkau	667
Interaksi Konten	0
Aktivitas Profil	4

667

Akun Dijangkau

Kunjungan Profil	4
------------------	---

Navigasi **921**

Teruskan	684
Kembali	148
Keluar	55
Cerita Selanjutnya	34

Waktu Paling Aktif



INSTAGRAM



**Senin
Jum'at**



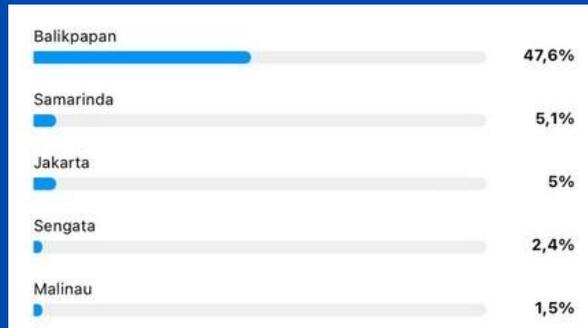
12.00 - 2100

Demografi Audiens

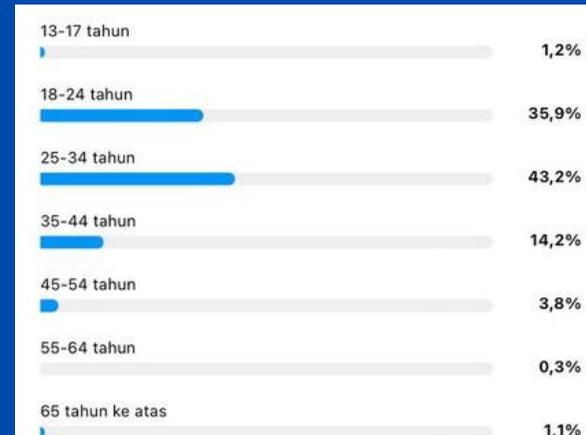


INSTAGRAM

Kota



Usia



Negara



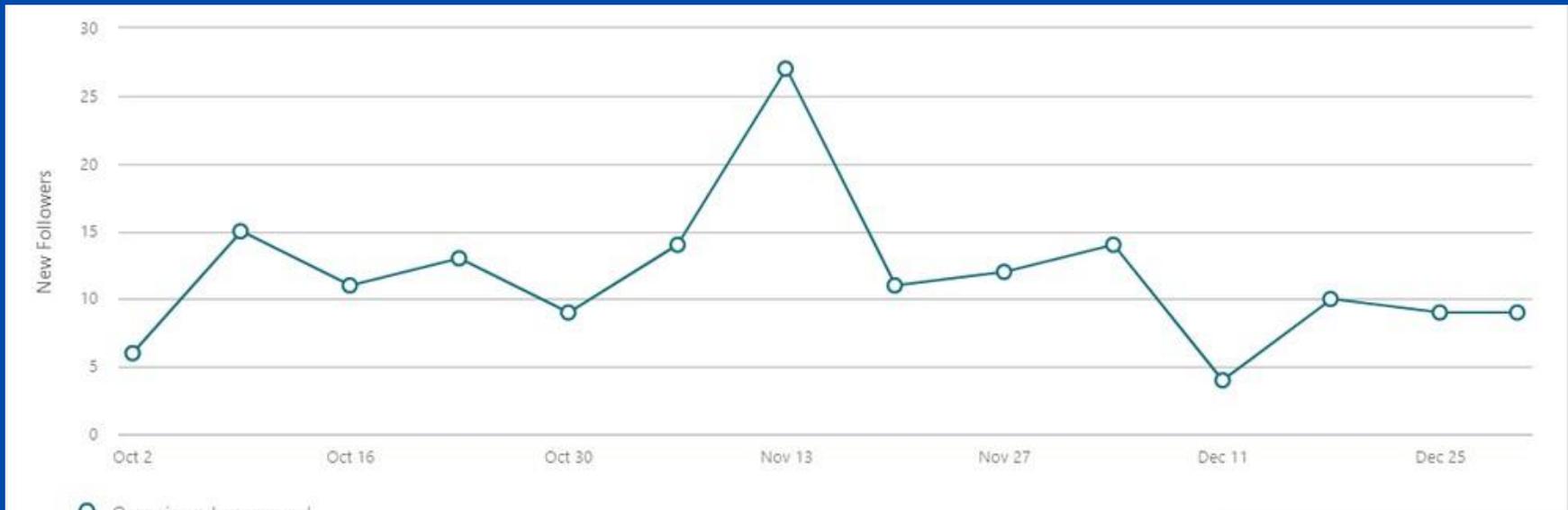
Jenis Kelamin





LINKED-IN

Pertumbuhan Pengikut Halaman



Q3 : 3.935 pengikut

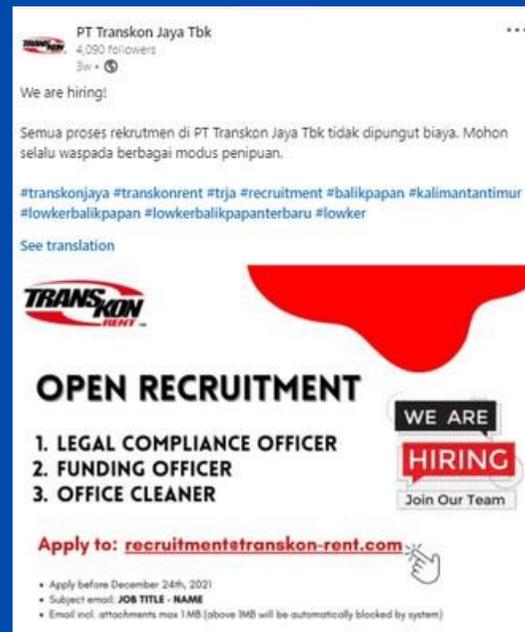
+155 pengikut

Q4 : 4090 pengikut

Postingan Teratas



1646 akun
dijangkau



1403 akun
dijangkau



1402 akun
dijangkau

Kompetitor (Metriks : Konten Organik)



Page		Total engagements	Total posts
1	 Lowongan Kerja	42,362	495
2	 PT Pertamina (Persero)	35,657	27
3	 PT Industri Kereta Api (Persero)	8,786	40
4	 PT Astra International Tbk - TSO Auto2000	2,697	12
5	 PT Indotruck Utama	2,079	46
6	 Wuling Motors Indonesia	1,649	39
7	 PT Transkon Jaya Tbk	854	80
8	 TOYO DENSO INDONESIA, PT	617	1
9	 Bridgestone Asia Pacific	375	4
10	 PT Astra International Tbk - Isuzu Sales Operation	265	13

Kompetitor (Metriks : Pengikut)

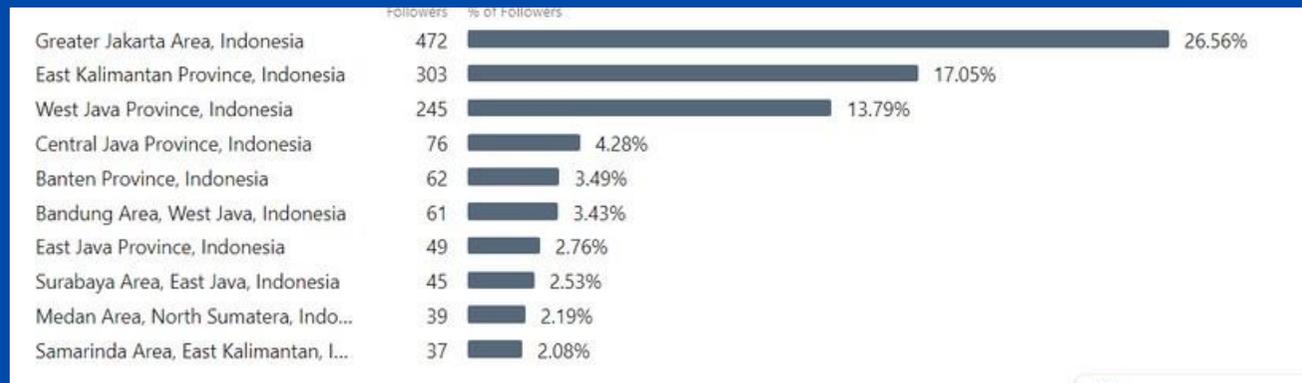


Page	Total followers	New followers
1  Lowongan Kerja	1,342,443	122,968
2  PT Pertamina (Persero)	1,317,698	72,215
3  PT Industri Kereta Api (Persero)	383,960	27,449
4  Wuling Motors Indonesia	39,012	503
5  PT Astra International Tbk - TSO Auto2000	35,266	1,444
6  TOYO DENSO INDONESIA, PT	32,133	2,197
7  Bridgestone Asia Pacific	27,022	744
8  PT Astra International Tbk - Isuzu Sales Operation	14,159	265
9  PT Indotruck Utama	11,676	639
10  PT Transkon Jaya Tbk	4,090	164

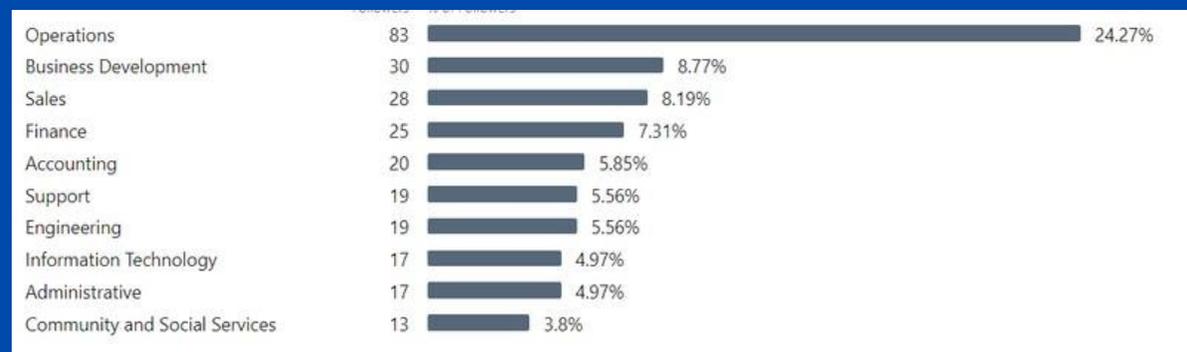
Demografi Audiens



Kota



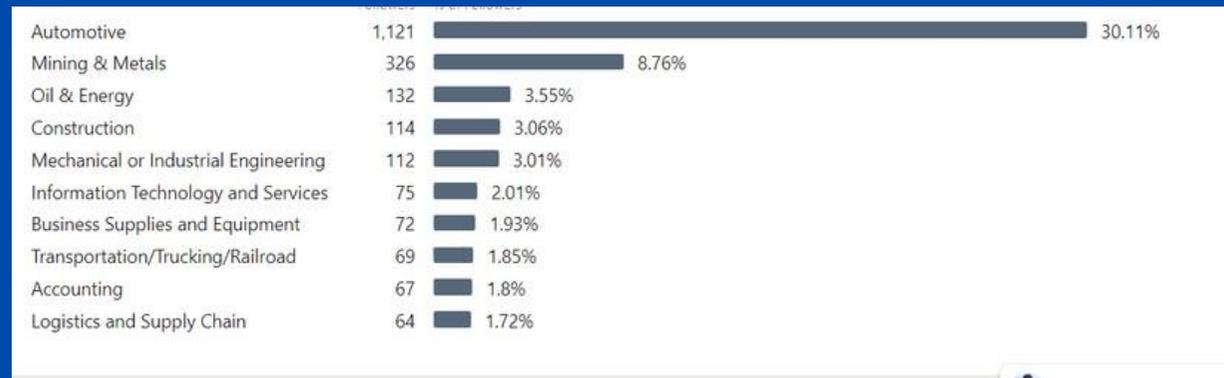
Pekerjaan



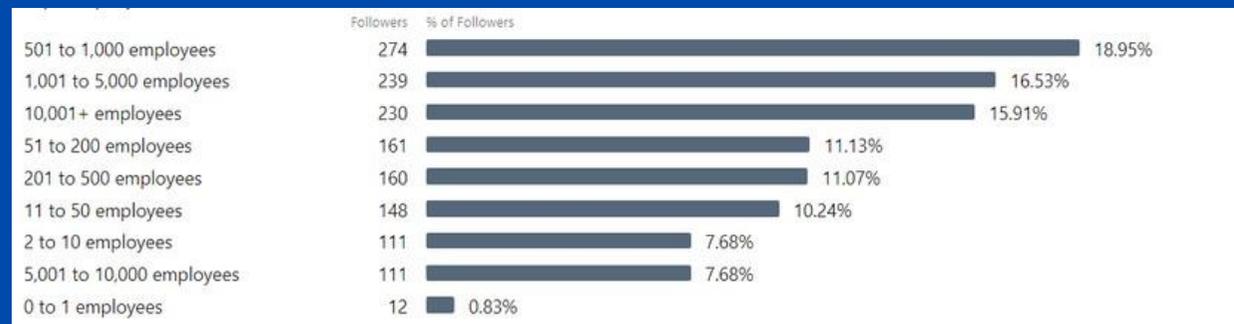
Demografi Audiens



Industri



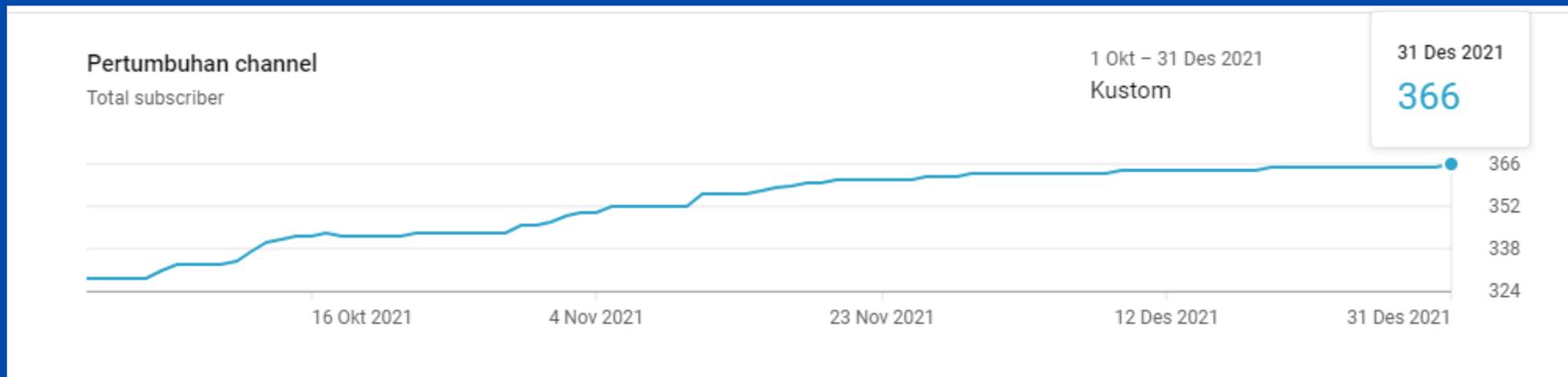
Besaran Perusahaan





YOUTUBE

Pertumbuhan Jumlah Subscriber



Q3 : 328 subscriber

+38 subscriber

Q4 : 366 subscriber

Video Teratas (Impresi)



Penayangan

188 

8 lebih banyak dari biasanya

Waktu tonton (jam)

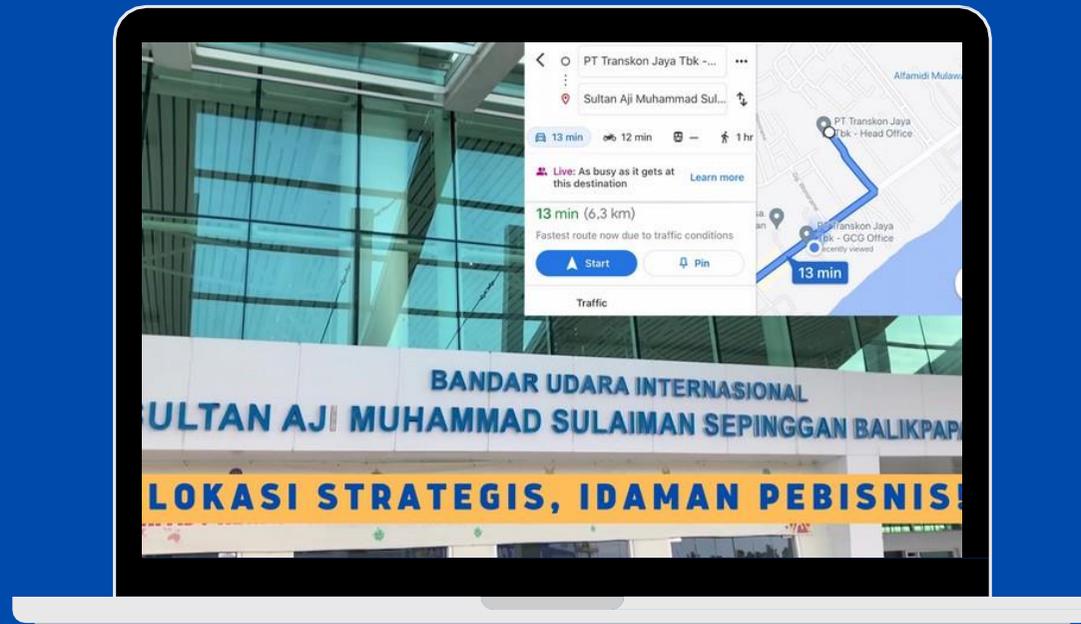
8,7 

3,7 lebih banyak dari biasanya

Subscriber

+2

Video Teratas (Impresi)



Penayangan

125 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Waktu tonton (jam)

4,6 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Subscriber

+1

Video Teratas (Impresi)



Penayangan

123 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Waktu tonton (jam)

2,2 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Subscriber

+1

Sumber Traffic



YOUTUBE

Sumber traffic	+ Penayangan ↓	Waktu tonton (jam)	Durasi tonton rata-rata	Tayangan	Rasio klik-tayang dari tayangan
<input type="checkbox"/> Total	2.553	76,9	1.48	29.831	5,6%
<input type="checkbox"/> Halaman channel	822 32,2%	19,7 25,6%	1.26	14.783	4,6%
<input type="checkbox"/> Penelusuran YouTube	799 31,3%	24,3 31,6%	1.49	8.659	6,8%
<input type="checkbox"/> Fitur jelajah	423 16,6%	12,5 16,3%	1.46	4.108	6,5%
<input type="checkbox"/> Rekomendasi video	179 7,0%	12,7 16,6%	4.15	1.680	7,0%
<input type="checkbox"/> Eksternal	147 5,8%	3,5 4,5%	1.24	–	–
<input type="checkbox"/> Notifikasi	67 2,6%	0,9 1,2%	0.47	–	–
<input type="checkbox"/> Langsung atau tidak diketahui	44 1,7%	1,1 1,4%	1.29	–	–
<input type="checkbox"/> Playlist	24 0,9%	1,0 1,3%	2.23	319	0,6%
<input type="checkbox"/> Fitur YouTube lainnya	23 0,9%	0,8 1,1%	2.10	–	–
<input type="checkbox"/> Halaman playlist	18 0,7%	0,1 0,1%	0.17	282	6,4%
<input type="checkbox"/> Layar akhir	4 0,2%	0,1 0,1%	1.11	–	–
<input type="checkbox"/> Halaman hashtag	3 0,1%	0,2 0,3%	4.47	–	–

Sumber Subscriber



Sumber subscription	 Subscriber ↓	Subscriber yang diperoleh	Subscriber yang hilang
<input type="checkbox"/> Total	38	51	13
<input type="checkbox"/> Penelusuran YouTube	24 63,2%	26 51,0%	2 15,4%
<input type="checkbox"/> Halaman tontonan YouTube	18 47,4%	20 39,2%	2 15,4%
<input type="checkbox"/> Channel YouTube Anda	5 13,2%	5 9,8%	0 0,0%
<input type="checkbox"/> Akun ditutup	-2 -5,3%	0 0,0%	2 15,4%
<input type="checkbox"/> Lainnya	-7 -18,4%	0 0,0%	7 53,8%

Status Subscriber



Status subscription	 Penayangan ↓	Waktu tonton (jam)	Durasi tonton rata-rata
<input type="checkbox"/> Total	2.553	76,9	1.48
<input type="checkbox"/> Tidak subscribe	1.837 72,0%	55,3 71,9%	1.48
<input type="checkbox"/> Disubscribe	716 28,1%	21,6 28,1%	1.48

Demografi Audiens



Negara

Geografi	Penayangan ↓	Waktu tonton (jam)	Durasi tonton rata-rata
<input type="checkbox"/> Total	2.553	76,9	1.48
<input type="checkbox"/> Indonesia	1.730 67,8%	47,8 62,2%	1.39
<input type="checkbox"/> Australia	13 0,5%	0,5 0,6%	2.13

Jenis Kelamin

Gender penonton ↓	Penayangan	Durasi tonton rata-rata	Persentase penayangan rata-rata	Waktu tonton (jam)
<input type="checkbox"/> Wanita	17,8%	0.10	1,3%	2,1%
<input type="checkbox"/> Pria	82,2%	1.50	20,7%	97,9%

Demografi Audiens



Usia

Usia penonton ↓	Penayangan	Durasi tonton rata-rata	Persentase penayangan rata-rata	Waktu tonton (jam)
13-17 tahun	–	–	–	–
18-24 tahun	38,3%	0.09	0,8%	7,7%
25-34 tahun	61,7%	1.07	18,4%	92,3%
35-44 tahun	–	–	–	–
45-54 tahun	–	–	–	–
55-64 tahun	–	–	–	–
65+ tahun	–	–	–	–

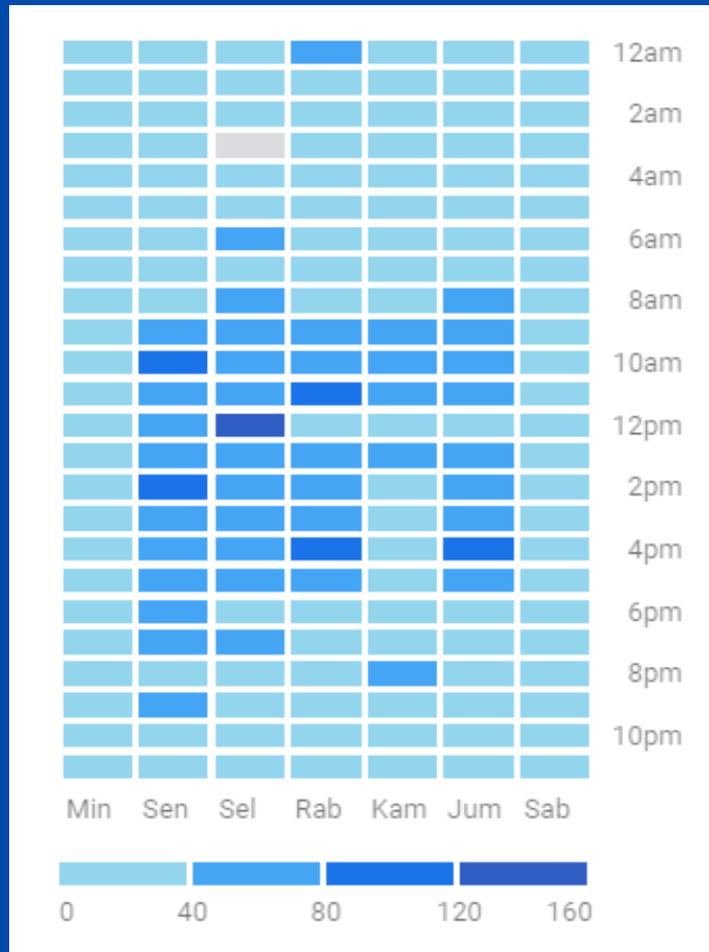


WEBSITE

Waktu Kunjungan



WEBSITE

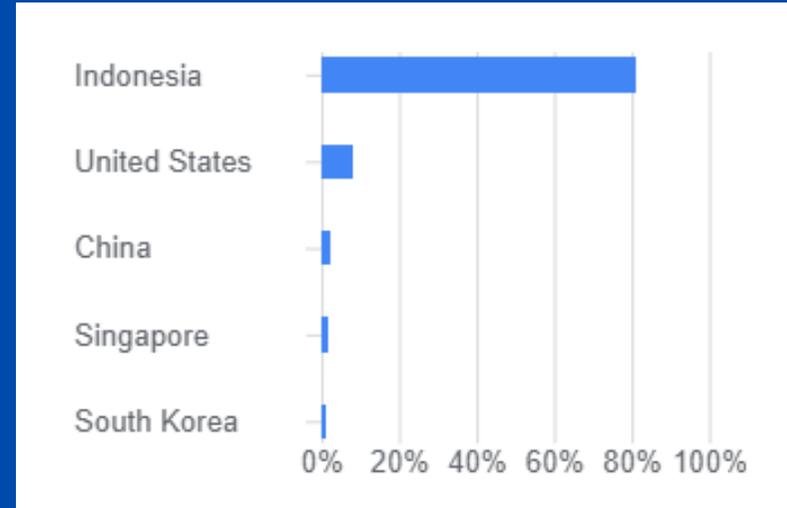


Senin – Jumat
10.00 - 16.00

Demografi Audiens



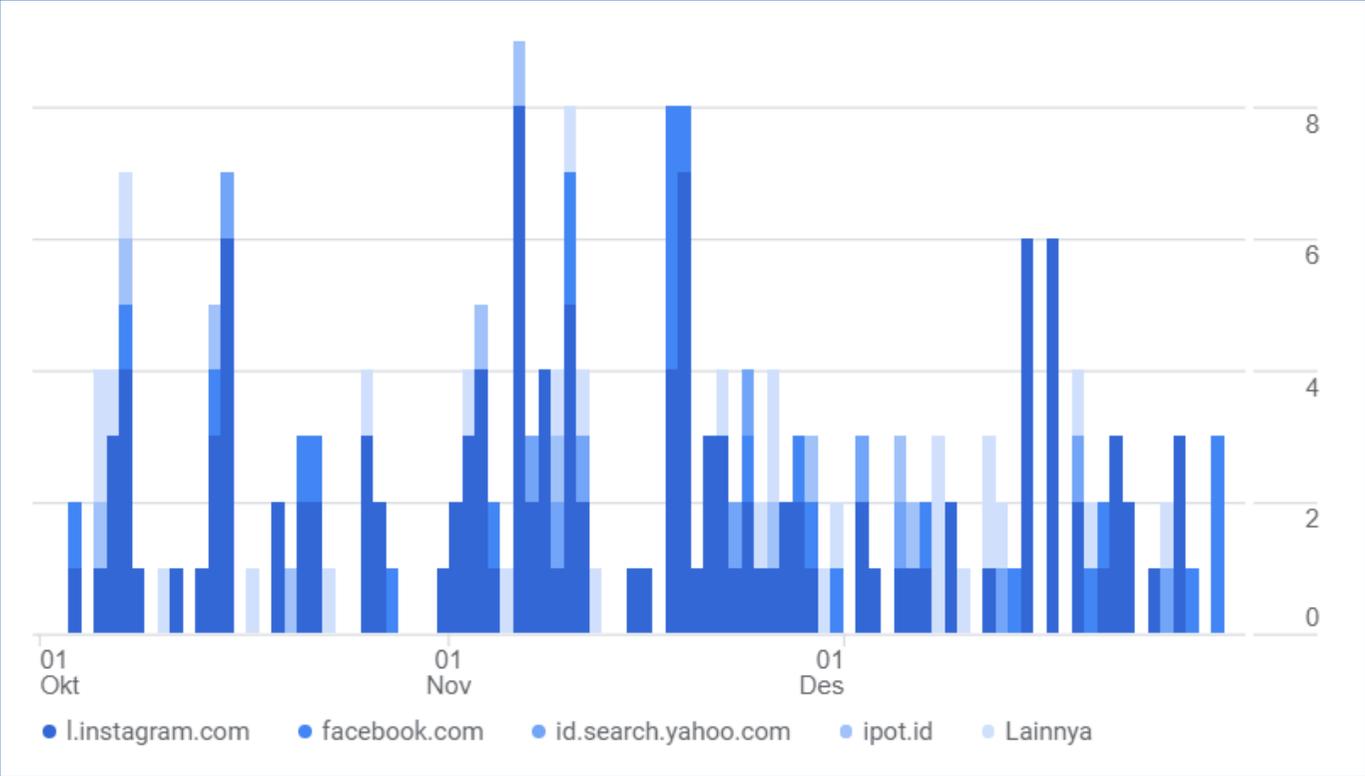
WEBSITE



Sumber Traffic



WEBSITE

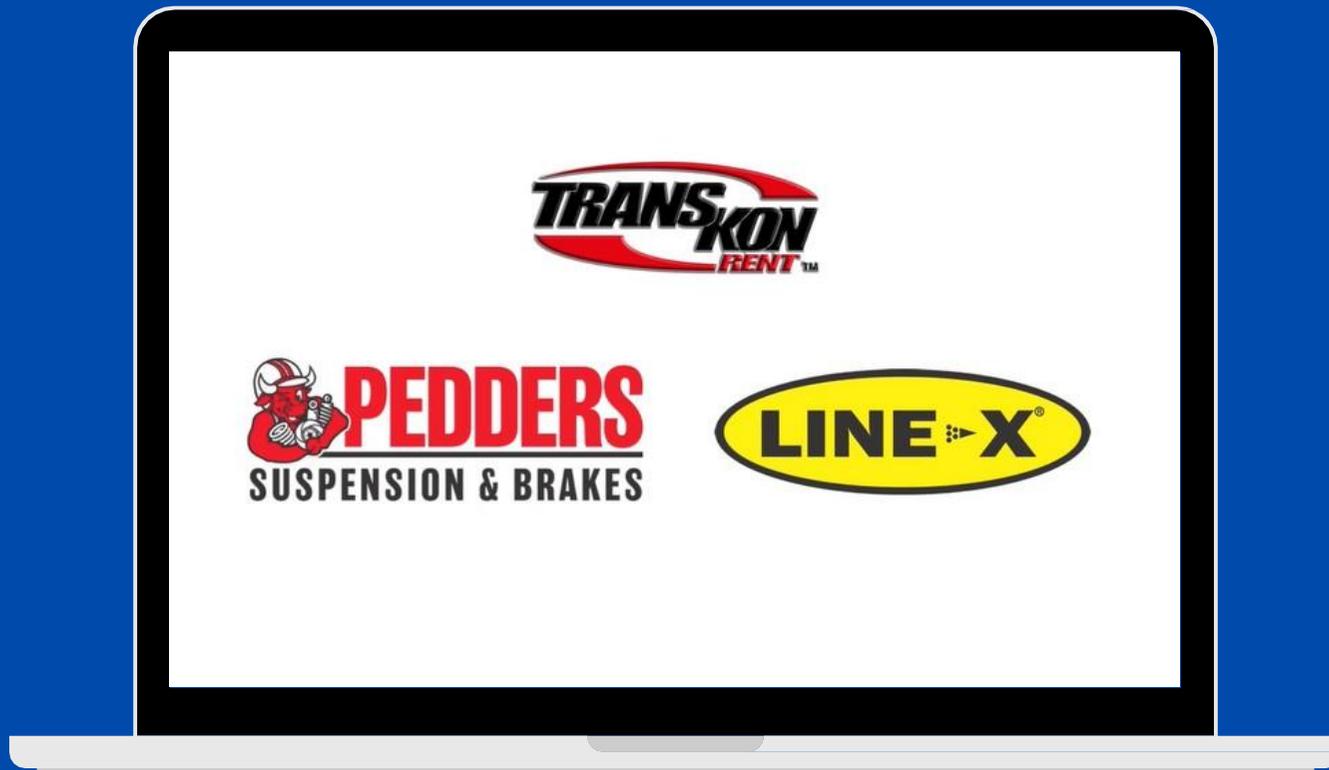




Statistik

Kampanye Digital

Kampanye : Transkon-Rent x Pedders x Line-X



Kampanye : Transkon-Rent x Pedders x Line-X

Tujuan Kampanye :

Memperkenalkan serta meningkatkan kesadaran masyarakat atas produk yang dipakai di unit-unit Transkon. Dalam hal ini, Transkon menggunakan merk Pedders untuk suspensi unit dan merk Line-X untuk coating H-Duty Inner Guard unit.

Bentuk Kampanye :

Kampanye ini berbentuk video berdurasi 2:27 menit dan bertema Transkon-Rent x Pedders x Line-X. Isi dari video kampanye ini adalah video kantor Pedders dan Line-X, dilanjutkan dengan display produk Pedders dan Line-X dan diakhiri dengan testimonial singkat dari perwakilan Pedders dan Line-X .

Media Kampanye :

Kampanye ini menggunakan media Youtube PT Transkon Jaya Tbk.

Kampanye : Transkon-Rent x Pedders x Line-X

Hasil Kampanye :

Kampanye ini menghasilkan 129x tayangan, 3,5 jam waktu tonton, dan menghasilkan 1(satu) subscriber.

Penayangan

129 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Waktu tonton (jam)

3,5 ✓

Hampir sama seperti biasanya

Subscriber

+1

Kampanye : #TRJAGoestoCampus



#TRJAGoestoCampus
"Peranan Corporate Secretary pada
PT Transkon Jaya Tbk"

Kamis, 14 Oktober 2021 - 10.30 WITA
Link Pendaftaran: bit.ly/TRJAGoestoCampus

Speakers by:

- 
Head of Investor Relations
Geraldine Simanjuntak
- 
Head of Digital Relations
Citrasari Theodora
- 
Head of Compliance
Sugi Haryanti

Live On ZOOM

Logos of participating universities: Universitas Balikpapan, Universitas Mula, and several others.

Kampanye : #TRJAGoestoCampus

Tujuan Kampanye :

Memperkenalkan serta meningkatkan wawasan Mahasiswa di Kota Balikpapan akan pentingnya kehadiran struktur Corporate Secretary pada Perusahaan Terbuka beserta peran dan fungsinya.

Bentuk Kampanye :

Kampanye ini berbentuk webinar dan masing-masing Kepala Bagian dari Corporate Secretary yaitu : Investor Relation (saat ini Corporate Relation), Digital Relation (saat ini Corporate Communication) dan Compliance (saat ini Legal Compliance) memaparkan fungsi, tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian.

Media Kampanye :

Kampanye ini menggunakan media zoom berdurasi sekitar 2 jam dengan target 100 peserta dari Universitas Balikpapan dan Universitas Mulia Balikpapan.

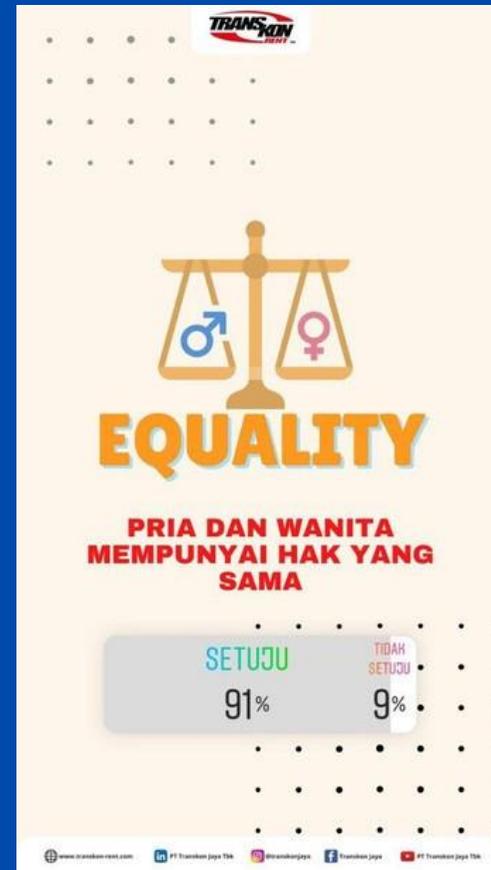
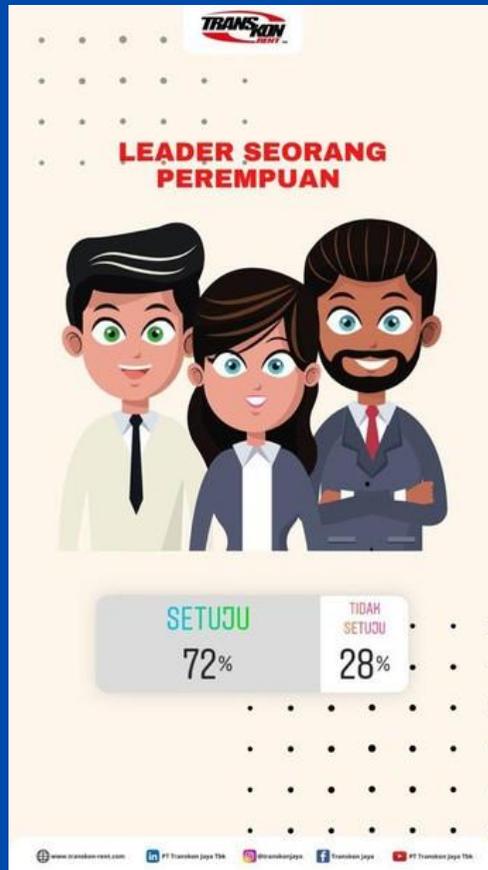
Kampanye : #TRJAGoestoCampus

Hasil Kampanye :

Kampanye ini menghadirkan lebih dari 100 peserta dan mendapat interaksi (engagement) yang cukup tinggi dari peserta, terbukti dari jumlah peserta yang mengikuti kuis online setelah sesi webinar selesai.



Kampanye : Kesetaraan Gender



Kampanye : Kesetaraan Gender

Tujuan Kampanye :

Mensukseskan webinar Women Empowerment, Empowered Women yang di selenggarakan oleh tim Legal Compliance, juga sebagai langkah awal promosi komitmen PT Transkon Jaya Tbk dalam pemenuhan indeks SDG yaitu Kesetaraan Gender.

Bentuk Kampanye :

Kampanye ini berbentuk 10 instastory dengan pertanyaan berbeda. 10 instastory tersebut memerlukan aksi dari para pengikut instagram PT Transkon Jaya Tbk.

Media Kampanye :

Kampanye ini menggunakan media Instagram PT Transkon Jaya Tbk.

Kampanye : Kesetaraan Gender

Hasil Kampanye :

Kampanye ini berhasil menjangkau 456 akun dan muncul sebanyak 463 kali.

Sinopsis ⓘ	
Akun Dijangkau	456
Interaksi Konten	0
Aktivitas Profil	4
Jangkauan ⓘ	
456	
Akun Dijangkau	
Impresi	463
Navigasi	559
Teruskan	406
Keluar	65
Cerita Selanjutnya	56
Kembali	32
Aktivitas Profil ⓘ	
Kunjungan Profil	4
Mengikuti	0
Ketukan Tombol Telepon	0
Ketukan Tombol Email	0

TERIMA KASIH

